



in

Vaše podjetje

PONUDBA št. 1602-B11/22

Izdelava spletne strani: <https://www.vaša.domena.si>

1. Grafično oblikovanje

Z našim predstavnikom določite izgled strani na osnovi vaših želj oz. naših sugestij.

Nudimo vam sledeče rešitve:

model T → klikni in [POGLEJ](#)

model TS → klikni in [POGLEJ](#)

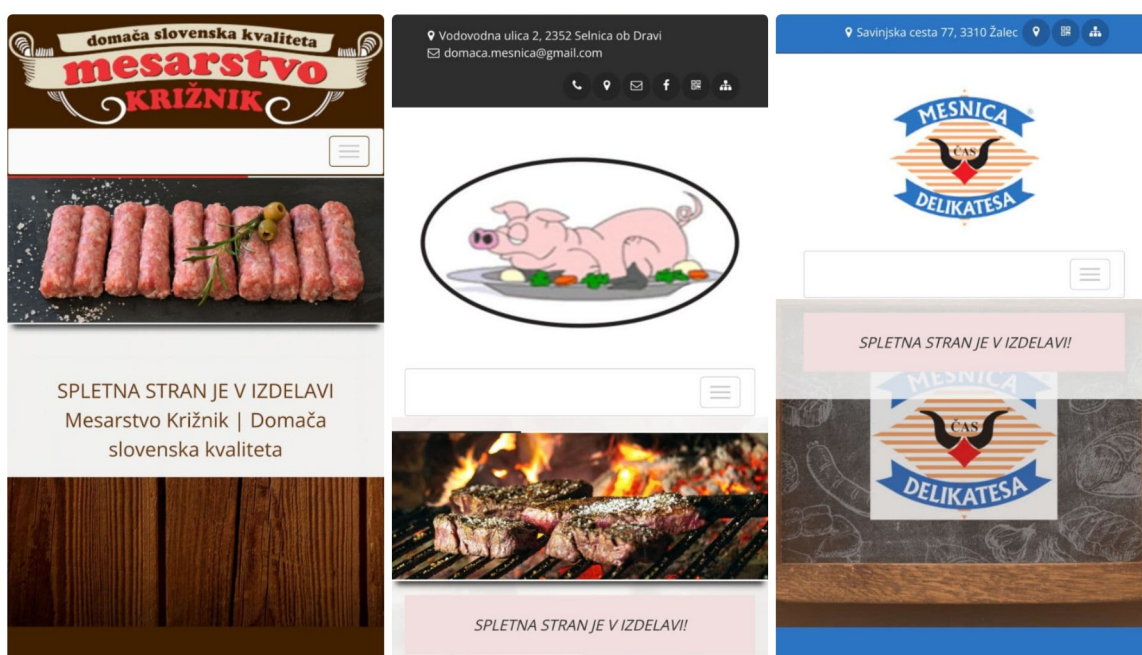
model Tsc → klikni in [POGLEJ](#)

model TS cb → klikni in [POGLEJ](#)

model S → klikni in [POGLEJ](#)

2. Odzivna spletna stran (responsive design)

Odzivna spletna stran pomeni, da je stran prilagojena manjšim dimenzijam zaslonov. Z odzivno stranjo z lahkoto brskamo po spletu na pametnih telefonih, tabličnih računalnikih ter prenosnih ali osebni računalnikih. Leta 2015 je postal odziven dizajn spletne strani eden od faktorjev pri uvrščanju vaše spletne strani na iskalniku Google. Če je vaša spletna stran prijazna za pametne telefone, se bo uvrščala višje. Sicer pa vas bo Google uvrstil nižje.



3. Digitalizacija in integracija v kupujLOKALNO.si

Sedež pravne osebe in njenih morebitnih poslovnih enot opremimo s podatki, ki so potrebni za umestitev na zemljevide in omogočajo prikaz delovnih časov, izdelave QR kode za navigacijo do vas, razna povezovanja v lokalne, panožne in druge projekte, povezovanja v grozde, združevanje ponudbe itd. V projekt Kupujlokalno.si je integriran gumb Aktualno kot Jumbo plakat, ostali gumbi pa povezujejo vašo vključitev v projekt s povezavami na vsebine posameznega gumba vaše spletne strani.

Projekt kupujLOKALNO.si ➞ predstavitev projekta ➞ [KLIKNI](#)

Primer vnosa:

e Letak | Domača mesnica ➞ [KLIKNI](#)

DIGI Jumbo ➞ [KLIKNI](#)

Skupno oglaševane Hitra Ključna beseda **mesnica** ➞ [KLIKNI](#)

4. Elementi izdelave IT

4.1 Meni/gumb Aktualno

Namenjen je za objavo aktualnih dogodkov, promocij, popustov, obvestil itd. Objavljene vsebine se sprotno napiše oz. spreminja. Gumb nima funkcije arhiviranja vsebin. Celotno vsebino gumba integriramo v projekt kupujLOKALNO.si.

Primer:

Aktualno spletna stran | Mesarstvo Križnik ➞ [KLIKNI](#)

Aktualno digi Jumbo | Mesarstvo Križnik ➞ [KLIKNI](#)

4.2 Gumb e novica

Vsebine, ki jih objavimo v gumbih e novica lahko poljubno oblikujemo, podobno kot so oblikovane vsebine v dnevnem časopisu.

Primer:

Turistična kmetija Plaznik | gumb Predstvitvev ➞ [KLIKNI](#)

4.3 e Katalog

e Katalog smo poimenovali način predstavitve izdelka, kjer imamo opravka z obširno vsebino. Predstavitev je razdeljena na dva dela. Kratka in podrobna vsebina. Vsebinsko lahko poljubno oblikujemo.

Primer:

Gorenje Keramika, d.o.o | Program 15 x 60 cm | skupina izdelkov ➞ [KLIKNI](#)

Gorenje Keramika, d.o.o | Ploščice Natur | podrobna predstavitev izdelka ➞ [KLIKNI](#)

Mesarstvo Križnik | skupina izdelkov ➞ [KLIKNI](#)

Mesarstvo Križnik | podrobna predstavitev izdelka ➞ [KLIKNI](#)

4.4 Kontakt in lokacija

Gumb je namenjen prikazu točne lokacije sedeža podjetja z osnovnimi kontaktnimi podatki. Predstavimo lahko tudi zaposlene po delovnih mestih.

Primer:

Domača mesnica | eno prodajno mesto ➔ [KLIK](#)

Mesarstvo Križnik | več prodajnih mest ➔ [KLIK](#)

5. Izdelava (menijev/gumbov)

Vsebino vaše ponudbe razporedimo v menije na način, da je spletna stran pregledna. Preglednost omogoča optimalno uporabniško izkušnjo pri raziskovanju spletne strani.

Osnovni predlog menijev:

Meni 1 - Aktualno - integracija FB profila in integracija v KL

Meni 2 – Predstavitev

Meni 3 – Ponudba / cenik

Meni 4 – Prodajna mesta

** Točna ponudba se izdelava na osnovi informativnega sestanka*

6. Instalacija programa za spremljanje obiska MATOMO

V spletno stran je integrirana spletna aplikacija MATOMO, ki omogoča merjenje obiska strani.

7. Informacijski modul (e-pisarna)

Modul e-pisarna vam omogoča, da sami preko urejevalnika enostavno urejate vsebine spletne strani. Prve vsebine vam lahko uredimo tako, da vaše zbrano gradivo vnesemo in uredimo sami ali pa s pomočjo vašega administratorja spletne strani, ki ga pri tem usposobimo za nadaljnje delo na vsebinah spletne strani.

8. On Site optimizacija spletne strani

On-site optimizacija je prilagoditev elementov spletne strani, ki ustrezajo spletnim iskalnikom, kar omogoča prikaz strani med višje rangiranimi rezultati. Vključena je osnovna optimizacija po gumbih.

9. Cena izdelave

Promocija v projektu kupujLOKALNO.si	
2 x e letak - INFORMATIZACIJA Digi JUMBO e letak → klik Digi jumbo → klik Oglaševanje na FB profilih (25 objav x 5 = 125) 1 - kupujLOKALNO.si - 4,6 tis. članov 2 - Ljubitelji Slovenskega mesa - 4,6 tis. članov 3 - Koroška prodaja - Zasebna skupina - 33 tis. članov 4 - Lokalna preskrba Ljubljane in okolice - 33 tis. članov 5 - Suhomesnati izdelki ter izdelki iz mesa - 2,5 tis. članov --- Skupen možen doseg znaša 44.700 všečkov Skupna promocija: mesnice → klik	550 € + ddv
Osnovna postavitev spletne strani: <ul style="list-style-type: none">• grafično oblikovanje• preusmeritev domene• oblikovanje naslovne strani (landing page)• izdelava animacije	450 € + ddv
Postavitev in vnos materialov menijev od 1 do 4	300 € + ddv
Vzdrževanje IT 20 €/mesec (12 mesecev)	240 € + ddv
Skupaj:	750 € + ddv

Način plačila:

1. 375 € + ddv (8 dni po podpisu)
2. 375 € + ddv (8 dni po izdelavi prve faze strani)

Opcijsko – nadgradnja

Izdelava kataloga mesnih pripravkov in svežega mesa 1. Mesni pripravki (e Katalog) 2. Sveže meso (e Katalog)	250 € + ddv
Fotografiranje prodajnega programa (na vaši lokaciji) 20 x 25 € Vsak izdelek večkrat fotografiramo, iz različnih zornih kotov, najlepšo sliko obdelamo ter dodamo zaščito.	500 € + ddv
Upravljanje FB računa 6 mesecev (paket 2 – glej cenik na zadnji strani)	Po dogovoru
Oblikovanje reklamnega letaka in tisk 10.000 kos-ov 5.000 kosov 1.000 kosov	200 € + ddv 150 € + ddv 100 € + ddv

Reference odzivnih spletnih strani:

Gorenje Keramika, d.o.o. [KLIKNI in POGLEJ](#)

Križnik, d.o.o. → [KLIKNI in POGLEJ](#)

Mesarstvo Čas → [KLIKNI in POGLEJ](#)

Domača mesnica → [KLIKNI in POGLEJ](#)

MKT Mesarstvo → [KLIKNI in POGLEJ](#)

Mesnina Mlakar → [KLIKNI in POGLEJ](#)

Mesnina Zalar → [KLIKNI in POGLEJ](#)

Picerija Četara → Galerija slik hrane → [KLIKNI in POGLEJ](#)

Picerija Verona → Naslovnica → [KLIKNI in POGLEJ](#)

Pizzerija Picadilly → Aktualna ponudba → [KLIKNI in POGLEJ](#)

Gostišče kegljišče Ermenc → Jedilni list .pdf → [KLIKNI in POGLEJ](#)

Trgovina Marjan → [KLIKNI in POGLEJ](#)

KZ Celje z.o.o. → [KLIKNI in POGLEJ](#)

Vodenje FB profilov reference:

Projekt Kupuj Lokalno (120 objav na mesec) → [KLIKNI in POGLEJ](#)

Gradbena trgovina (16 objav na mesec) → [KLIKNI in POGLEJ](#)

KZ Celje (20 objav na mesec) → [KLIKNI in POGLEJ](#)

Avtohiša Mlakar (6 objav na mesec) → [KLIKNI in POGLEJ](#)

Mesarstvo Križnik (10 objav na mesec) → [KLIKNI in POGLEJ](#)

Domača mesnica (10 objav na mesec) → [KLIKNI in POGLEJ](#)

Mesarija Krošelj (10 objav na mesec) → [KLIKNI in POGLEJ](#)

...

Ponudba velja 7 dni.

s spoštovanjem,

Rok Bezljaj

za RR d.o.o.

komerciala

040/419-842

Cenik postavitve in upravljanja FB profila za organizacijo

Cenik zajema sledeče elemente:

1. Ureditev administracijskih pravic profila oz. aktivacija računa
2. Priprava strategije za pridobivanja všečkov
3. Raziskava trga oz. izbor profilov za oglaševanje
4. Priprava in izdelava oglasov
5. Objava oglasov

<p>Paket 1</p> <ul style="list-style-type: none">• Izdelava strategije oglaševanje• Izdelava oglasov (4)• 4 objav na mesec FB podjetja• 4 x 6 delitev na odprtih profilih• 28 objav mesečno (5.3) <p>Upravljanje profila: 150 €/mesec</p>	<p>Paket 3</p> <ul style="list-style-type: none">• Izdelava strategije oglaševanje• Izdelava oglasov (10)• 10 objav na mesec• 10 x 12 delitev na odprtih profilih• 130 objav mesečno• 1 x organizacija nagradne igre (3.1) <p>Upravljanje profila: 400 €/mesec</p>
<p>Paket 2</p> <ul style="list-style-type: none">• Izdelava strategije oglaševanje• Izdelava oglasov (8)• 8 objav na mesec• 8 x 8 delitev na odprtih profilih• 72 objav mesečno• 1 x organizacija nagradne igre (3.4) <p>Upravljanje profila: 250 €/mesec</p>	<p>Paket 4</p> <ul style="list-style-type: none">• Izdelava strategije oglaševanje• Izdelava oglasov (12)• 12 objav na mesec• 12 x 15 delitev na odprtih profilih• 192 objav mesečno• 1 x organizacija nagradne igre (2.6) <p>Upravljanje profila: 550 €/mesec</p>

Čas trajanja sodelovanja je 12 mesecev z možnostjo podaljšanja.

Primeri konkurenčne ponudbe:

[Ponudnik 1](#)

[Ponudnik 2](#)